



Starke Werbekontakte zu über  
**32.000 Premium-Lesern**



## MEDIA-DATEN

# 2024

KATHOLISCHE SONNTAGSZEITUNG –  
REGENSBURGER BISTUMSBLATT

PREISLISTE NR. 39, GÜLTIG AB 01.01.2024

- 1 ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN
- 2 VERBREITUNGSGEBIET
- 3 PREISE
- 4 TECHNISCHE ANGABEN – ANZEIGEN
- 5 SONDERFORMATE UND WERBEFORMEN
- 6 REPORTAGESEITEN
- 7 SZ EXTRA
- 8 NANO-BOOKLET
- 9 E-PAPER
- 10 BEILAGEN
- 11 TECHNISCHE ANGABEN – BEILAGEN  
UND KARTENKLEBER
- 12 SONDERTHEMEN 2024 – TERMINÜBERSICHT
- 13 SONDERTHEMEN 2024 – THEMENÜBERSICHT
- 14 TERMINPLAN
- 15 LESERANALYSE
- 16 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Mit der Katholischen SonntagsZeitung erreichen Sie über 32.000 Premium-Leser im Zukunftsmarkt der Best Ager und nutzen ein starkes Medium für Ihre Werbebotschaft.

## Ihre Vorteile:

- gleich bleibende Anzeigenpreise
- hohe Glaubwürdigkeit und überdurchschnittliche Leser-Blatt-Bindung
- jede Woche 32.000 kaufkräftige, konsumfreudige Premium-Leser mit hohem Marken- und Qualitätsbewusstsein
- regionale Belegung



### 1 ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

#### VERLAG

Mediengruppe Sankt Ulrich Verlag GmbH  
Postfach 11 19 20, 86044 Augsburg  
Henisiusstraße 1, 86152 Augsburg

Telefon 08 21 50242-0  
Telefax 08 21 50242-41  
verlag@suv.de

#### BÜRO REGENSBURG

Katholische SonntagsZeitung für das Bistum Regensburg  
Königsstraße 2, 93047 Regensburg

#### MEDIA-TEAM

##### Bereichsleitung Anzeigen Media-Beratung

Astrid Sauerwein  
Telefon 08 21 50242-25  
Telefax 08 21 50242-83  
astrid.sauerwein@sankt-ulrich-verlag.de

##### Media-Beratung

Dagmar Reiter  
Telefon 08 21 50242-24  
Telefax 08 21 50242-46  
dagmar.reiter@sankt-ulrich-verlag.de

www.katholische-sonntagszeitung.de  
www.facebook.com/sonntagszeitung.bildpost

##### Assistenz der Bereichsleitung

Telefon 08 21 50242-22  
Telefax 08 21 50242-83  
anzeigen@suv.de

##### Sekretariat / Media-Assistenz

Marion Breu  
Telefon 09 41 58676-10  
Telefax 09 41 58676-39  
breu@suv.de

##### Anzeigen-/Beilagedisposition

Annabell Kornprobst  
Telefon 08 21 50242-23  
Telefax 08 21 50242-83  
annabell.kornprobst@sankt-ulrich-verlag.de

#### ERSCHEINUNGORT / ERSCHEINUNGSWEISE

93047 Regensburg, Nielsen IV (Bayern) wöchentlich zum Sonntag

#### SCHLUSSTERMINE FÜR ANZEIGENAUFTRÄGE

jeweils 9 Arbeitstage vor Erscheinen

## KATHOLISCHE SonntagsZeitung

REGENSBURGER BISTUMSBLATT

#### GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und zu den zusätzlichen Bedingungen des Verlages ausgeführt.

#### BANKVERBINDUNG

LIGA Bank eG, IBAN: DE51 7509 0300 0000 1158 00, BIC: GENODEF1M05

#### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen berechnet.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Chiffre-Gebühr: EUR 5,20

#### BELEGE

Als Beleg wird ein Ausschnitt der Anzeige geliefert. Vollbeleg nur nach besonderer, vorheriger Vereinbarung.

#### AGENTURPROVISION

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15% auf den Grundpreis

#### AUFLAGE (LT. IVW II. QUARTAL 2023)

Druckauflage:	8.100
Verbreitete Auflage:	7.388
Verkaufte Auflage:	7.245
Abonnenten:	7.230





**Katholische SonntagsZeitung  
Regionalausgabe Regensburg**  
Druckauflage 8.100 Ex.  
verbreitete Auflage 7.388 Ex.  
(IVW II/2023)

3 PREISE

**SCHWARZWEISS-ANZEIGEN**

	Anzeigenteil mm-Preis	Textteil mm-Preis
Lokalpreis*	EUR 1,30	EUR 3,00
Grundpreis	EUR 1,50	EUR 3,50

Ermäßigte Preise ohne Nachlässe (für Anzeigen im Direktverkehr):

Kirchliche Anzeigen (Stellen-, Verbands-, Todesanzeigen und Nachrufe)	EUR 1,20
Privatanzeigen	EUR 1,10

**FARBANZEIGEN (EUROSKALA)**

	Anzeigenteil mm-Preis	Textteil mm-Preis
Lokalpreis*	EUR 1,80	EUR 4,60
Grundpreis	EUR 2,30	EUR 5,40

Nachlässe:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	750 mm	3 %
6 Anzeigen	5 %	1500 mm	5 %
12 Anzeigen	10 %	3000 mm	10 %
20 Anzeigen	15 %	7500 mm	15 %
51 Anzeigen	20 %	10000 mm	20 %

Lokalpreis\*: für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr



**ZEITUNGSFORMAT/SATZSPIEGEL**

Zeitungsformat: 260 mm breit / 350 mm hoch  
Satzspiegel: 230 mm breit / 306 mm hoch

**SPALTENANZAHL**

Anzeigenteil 5, Textteil 4

Spaltenbreiten	1	2	3	4	5
Anzeigenteil mm	45	92	139	186	230
Textteil mm	54	112	171	230	-

**DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN**

**E-Mail:** anzeigen@suv.de  
**Datenträger:** CD  
**Komprimierung:** Stuffit, ZIP  
**Formate:** EPS, TIFF, PDF, QuarkXPress- und InDesigndateien bitte als PDF, Photoshop-, Illustrator- und Freehanddateien  
**Druckdatenprofil:** ISOnewspaper26v4

Die zu übertragende Datei muss in einem Ordner verpackt sein (alle verwendeten Schriften und Bilder bitte mitliefern, bzw. Schriften in die Dokumente einbinden). Der Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden. Bitte lassen Sie uns eine Kurzinfo zukommen, mit dem Motiv, Dateinamen und evtl. Ansprechpartner mit Telefonnummer.

Ihr Kontakt für die elektronische Anzeigenübermittlung: Tel.: 0821 50242-38

**DRUCK**

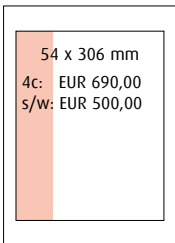
<b>Druckverfahren</b>	Rotations-Offsetdruck gemäß DIN ISO 12647-3
<b>Tonwertzunahme</b>	26 %, gemessen im 50-%igen Rasterfeld
<b>Maximaler Gesamtfarbauftrag</b>	240 %
<b>Tonwertumfang</b>	5 bis 95 %
<b>Andruck/Proof</b>	4-fach gemäß ISO Newspaper 26v4.ICC
<b>Farben</b>	Nach der Eurokala
<b>Rasterweite</b>	120 lpi (48 Linien/cm) mit elliptischem Rasterpunkt
<b>Ausgabegerät</b>	PS-Level-3-RIP (Harlequin)
<b>Belichter-Auflösung</b>	1270 dpi (300 Linien/cm)

Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalenfarben Cyan, Magenta und Yellow gedruckt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbschwankungen berechnen nicht zu Ersatzansprüchen.

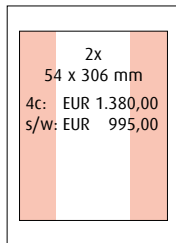
**LAYOUT**

<b>Minimale Linienstärke</b>	- positiv/negativ 0,2 mm - gerastert 0,5 mm
------------------------------	--

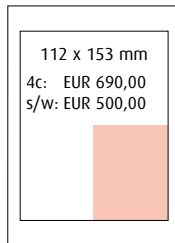
5 SONDERFORMATE UND WERBEFORMEN



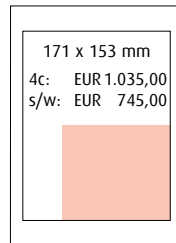
1/4 Seite blatthoch  
1 Textspalte



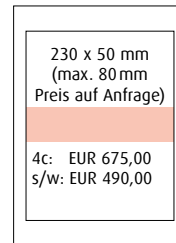
Blattspalten-Anzeige  
2x 1 Textspalte  
gegenüberliegend



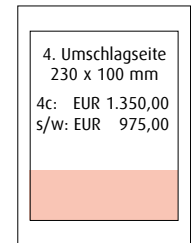
Eckfeld-Anzeige  
2 Textspalten, 1/4 Seite



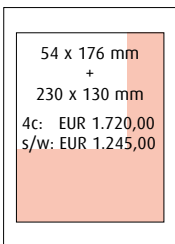
Eckfeld-Anzeige  
3 Textspalten



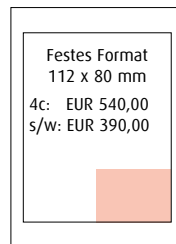
Blattspalten-Anzeige auf  
Textseite in der Seitenmitte



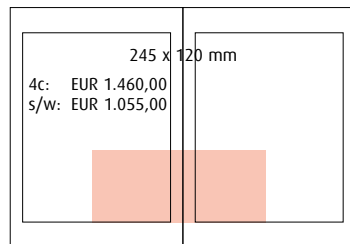
Blattspalten-Anzeige  
auf 4. Umschlagseite



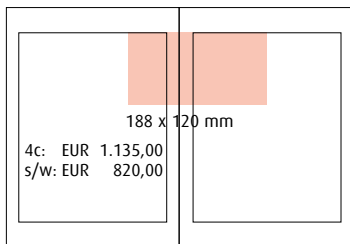
L-Form-Anzeige  
auf Textseite



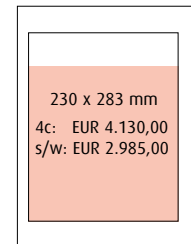
Griffeck-Anzeige  
2 Textspalten



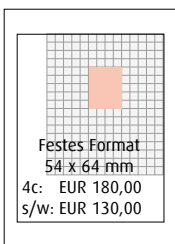
Anzeigen über Bund 4 Textspalten plus Bund  
Platzierung auf Anfrage, Heftmitte nicht möglich



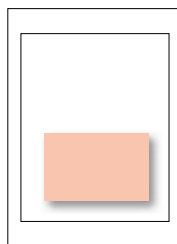
Anzeigen über Bund 3 Textspalten plus Bund  
Platzierung auf Anfrage, Heftmitte nicht möglich



4. Umschlagseite



Anzeige im  
Kreuzworträtsel



**KARTENKLEBUNG**

Grundpreis %<sup>00</sup> Ex.: EUR 120,00  
Lokalpreis %<sup>00</sup> Ex.: EUR 105,00  
Mindestbelegung: 10.000 Exemplare  
Format: mind. 95 x 70 mm  
max. 148 x 105 mm  
Papiergewicht: mind. 120 g/qm  
max. 170 g/qm  
Produktgewicht: max. 10 g je Karte  
Platzierung: Umschlagseite 1 oder 4  
Klebbereich auf Anfrage

Platzierung innerhalb von Sonderthemen nur begrenzt möglich.

**UMRECHNUNGSFAKTOR TEXTSPALTEN**  
1 Textspalte = 1,25 Anzeigenspalten.

**Gerne beraten wir Sie über weitere Sonderwerbformen und Ihre individuellen Wünsche und Vorschläge.**

Die hier aufgeführten Preise sind Lokalpreise (Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr).



Die Katholische SonntagsZeitung für Regensburg bietet als Medienpartner an, Ihr Unternehmen in einer exklusiv für Sie gestalteten Reportageseite vorzustellen. Repräsentative Reportageseite z. B. „Ihr Unternehmen stellt sich vor“, Veranstaltung, etc.



**Fakten:**  
 Farbe: 4c  
 Formate: 1/2 Seite, 1/1 Seite, 2/1 Seiten  
 Anzeigenformat: max. die Hälfte, min. 2 Spalten/50 mm hoch  
 Texte- und Bildmaterial für redaktionellen Teil, sowie die Druckvorlage für die Anzeige werden gestellt.

**Preise:**  
 Inklusive Grafik und redaktionelle Überarbeitung,  
 1/2 Reportageseite - Preis: EUR 690,00  
 1/1 Reportageseite - Preis: EUR 1.380,00  
 2/1 Reportageseiten - Preis: EUR 2.760,00

**Termine:**  
 Erscheinungstermine in Absprache

Die Katholische SonntagsZeitung für das Bistum Regensburg bietet als Medienpartner an, Ihr Unternehmen/Verband, Ihren Orden oder Organisation, in einer exklusiv dafür gestalteten Sonderbeilage vorzustellen.



**Fakten:**  
 Farbe: 4c  
 Format: DIN A4  
 Auflage: 8.250  
 zum Entnehmen

**Termin:**  
 Erscheinungstermin in Absprache  
 (Spendenaufrufe im „EXTRA“ nur bedingt und nach Rücksprache möglich)

**Layout und Inhalt:**  
 Titelseite mit großem Titelbild  
 Text- und Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung.

**Preise:**  
 Inklusive Grafik, redaktionelle Überarbeitung, Druck und Beilegen

4-seitig  
 EUR 8.000,00

8-seitig  
 EUR 12.500,00

**Extras:**  
 Eine große oder mehrere kleine Anzeigen sind im „EXTRA“ möglich. Präsentationsmöglichkeiten Ihres Logos auf der Titelseite und/oder fortlaufend auf jeder Seite.

Auf Wunsch bieten wir einen Mehrdruck der Sonderbeilage „EXTRA“ an.





**TECHNISCHE ANGABEN**

Format: 255 mm breit/175 mm hoch  
 Satzspiegel: 230 mm breit/153 mm hoch  
 Seitenrand: links und rechts = 12,5 mm, oben = 10 mm, unten 12 mm  
 Druck: 4c  
 Auflage: 8.250  
 Platzierung: eingelegt in die Zeitung

**Achtung neue Heftung: Drahtheftung an langer Seite**

**Preise:**  
 8-seitig: EUR 11.000,00  
 16-seitig: EUR 13.500,00

Im Falle einer Änderung der Produktionskosten bleibt uns eine Preisberichtigung vorbehalten.

**Anlieferung der fertigen Seiten unter Berücksichtigung der technischen Vorgaben:**

- Bilder: 300 dpi Auflösung, 4c
- Farbauftrag: max. 240% für Bilder, Grafiken und Text
- randabfallend nicht möglich
- Druck-PDF als Einzelseiten ohne Druckmarken und ohne Anschnitt liefern

Erscheinungstermin nach Absprache  
 Bitte Vorlaufzeit von mindestens 8 Wochen beachten

**LEBEN AUS DEM Glauben**  
 11. August / 1. September 2012 / Nr. 11

**Keinen Dank erwarten**  
 Gegenseitiges Aufrechnen führt oft zu Enttäuschungen

**Christlich gepöpst**  
 Eine weibliche Freigabe ist nicht so selbstverständlich wie man denkt. Unsere Lebenswirklichkeit ist durch die Digitalisierung und die sozialen Medien verändert. Die Kirche funktioniert anders. Die Frauen sind nicht mehr die einzigen, die den Glauben leben. Die Kirche muss sich öffnen und den Menschen begegnen. Die Kirche muss sich öffnen und den Menschen begegnen. Die Kirche muss sich öffnen und den Menschen begegnen.

**Kirche vor Ort und weltweit**  
 Katholisch-TV - die aktuelle katholische Wochenzeitschrift

**Pro Anzeigenverlinkung**  
 EUR 15,00

**Mitten im Leben**

**Maximilian Bräunlein**

**Jetzt bequem bestellen bei Ihrem örtlichen Buchshop**

**ja**, bitte senden Sie mir folgende Bücher, zzgl. EUR 3,95 Versand.

Titel	Preis	Stückzahl	Notiz
...	...	...	...

**www.sankt-urich-verlag.de** | **Sankt Ulrich Verlag**

**ERGÄNZENDE HINWEISE**

- Bitte geben Sie immer die URL an, auf die die Anzeige verweist.
- Ferner gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.



## PREIS JE 1000 BEILAGEN

bis	20 g	25 g	30 g	35 g
<b>Basispreis (Jan.-Aug.)</b>	<b>EUR 105,00</b>	<b>EUR 110,00</b>	<b>EUR 115,00</b>	<b>EUR 120,00</b>
<b>Premiumpreis (Sept.-Dez.)</b>	<b>EUR 115,00</b>	<b>EUR 120,00</b>	<b>EUR 125,00</b>	<b>EUR 130,00</b>
<b>Exklusivpreis (Jan.-Aug.)</b>	<b>EUR 195,00</b>	<b>EUR 200,00</b>	<b>EUR 205,00</b>	<b>EUR 210,00</b>

Je weitere 5 g: EUR 5,00

## LIEFERANSCHRIFT

Passauer Neue Presse Druck GmbH  
„Katholische SonntagsZeitung“  
Ausgabe Nr. \_\_\_\_\_ vom \_\_\_\_\_  
Medienstraße 5 A  
94036 Passau

## ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSTERMINE

10 Werktage vor Erscheinungstermin frei Haus (Mo. - Do. 8 - 15 Uhr, Fr. 8 - 13 Uhr), frühestens jedoch 14 Werktage vor Erscheinungstermin. Kann der Auftrag an dem vereinbarten Termin wegen verspäteter Anlieferung der Prospekte nicht ausgeführt werden, hat der Auftraggeber ein Ausfallhonorar in Höhe von 20 % der Beilagekosten zu erstatten. Letzter Rücktrittstermin: 14 Werktage vor Erscheinen. Muster 24 Werktage vor Erscheinen an Katholische SonntagsZeitung.

## 11 TECHNISCHE ANGABEN – BEILAGEN / KARTENKLEBER

## Beilagen

- Beilagen-Format minimal 105 mm x 148 mm maximal 220 mm x 305 mm
- Beilagen-Gewicht maximal 65 g
- Papiergewicht Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup>) nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m<sup>2</sup>) aufweisen.
- Falzarten Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden. Zickzack- (∩/∪) und Altarfalz (∩ /) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.
- Beschnitt Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen nicht durch Schnitte mit stumpfen Messern, Feuchtigkeit oder Elektrostatik aneinanderhaften.
- Beilagen mit Beiklebern Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt sein. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten muss die Vorlage eines Musters beim Verlag erfolgen. Beilagen wie Sonderformate, gefüllte Kuverts, Warenmuster oder -proben bedürfen grundsätzlich eines Probelaufs (500 - 1000 Expl./Lauf), um Angaben über Verarbeitbarkeit, Leistungsminderung, Fehlquote und Verpackungsart machen zu können.
- Drahtrückenheftung/Falzleimung Drahtrückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei mehrseitigen drahtgehefteten Beilagen muss die Drahtstärke der Heftklammer der Beilagenstärke angepasst sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
- Anlieferungszustand Beilagen müssen in der Art beschaffen sein, dass eine einwandfreie industrielle Weiterverarbeitung ohne zusätzliche manuelle Aufbereitung möglich ist. Aneinanderhaftende Beilagen durch elektrostatische Aufladung, frische klebende Druckfarben, feucht gewordene Exemplare, Stanzung oder Perforation mit stumpfen Werkzeugen sind ohne manuelle Eingriffe nicht zu verarbeiten und verursachen Mehrkosten. Beilagen mit umgeknickte Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten und verlagertem Rücken können zu Leistungs- bzw. Auflagenminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen.
- Lagenbildung Die unverschränkten, ungebundenen, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 cm bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Zu dünne Lagen und das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist unzuverlässig und nicht erwünscht.

## FORMAT UND GEWICHT

Format	minimal 105 x 148 mm, maximal 220 x 305 mm
Gewicht	DIN A6: 3 g - 20 g
	DIN A6 - DIN A5: 8 g - 30 g
	DIN A5 - DIN A4: 8 g - 65 g
	DIN A4: 10 g - 65 g

## ERFORDERLICHE STÜCKZAHLEN

**Gesamtbelegung** z. Zt. 8.100

Aktuelle Auflage vor Herstellung der Beilagen bitte erfragen!

## SONSTIGE ANGABEN

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung für den Verlag bindend. Prospekte mit mehreren Blättern gelten nur dann als eine Beilage, wenn sie geheftet, geleimt oder kuvertiert sind. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht garantiert werden. Beilagenhinweis: Kostenlos im redaktionellen Teil.

- Palettierung Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Europaletten gestapelt sein. Die Palettensicherung muss die Beilagen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit schützen. Jede Palette muss analog zum Lieferschein mindestens an zwei Seiten deutlich sichtbar mit einer Palettensicherung gekennzeichnet sein. Es muss daraus hervorgehen, dass die Beilage für die „Katholische SonntagsZeitung“ ist: Beilagentitel, Artikelnummer oder Motiv, der Erscheinungstermin, die belegte Ausgabe, Exemplare pro Palette, Exemplare pro Gesamtlieferung, Palettensicherung, Auftraggeber, Absender, Empfänger.
- Packmitteleinsatz Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken. Nur leichtverwertbare Packstoffe verwenden. Mehrwegpaletten (Europaletten) aus unbehandeltem Holz, Zwischen- und Abdecklagen aus Papier oder Pappe, andere Materialien vermeiden. Kunststoffmaterialien wie auch Umreifungsbänder (keine Metallbänder) nur aus farblosem PE. Klebebänder und Etiketten aus gleichem Material wie Packstoff.
- Doppelbelegung Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern, niederem Papiergewicht, durch frische Druckfarbe zusammengeklebte oder elektrostatisch aufgeladenen Beilagen. Fehlsteuerung, Fehlbelegung oder Doppelbelegung von ca. 2% sind branchenüblich.
- Teilbelegung Teilbelegungen sind nicht möglich.
 

**Kartentoleranzen:** Umschlagseite 1 oder 4 im Satzspiegel auf Anfrage +/- 1 mm  
**Produktgewicht:** max. 10 g  
**Papiergewicht:** min. 120 g/qm; max. 170 g/qm  
**Format:** max. 148 x 105 mm, min. 95 x 70 mm  
**Anlieferungszustand:** Karten dürfen nicht aneinander haften, weder durch Druckfarbe, elektrostatische Aufladung, Stanzungen oder Perforierungen und dürfen keine reflektierenden Oberflächen haben. Die Karten dürfen weder geknickte Ecken oder Kanten, noch Quetschfalten enthalten. Karten müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Verformte, offene oder gefaltete Karten sind nicht verarbeitbar.

		ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
<b>Januar</b>	Ratgeber Krankenkasse I	14.01.2024	13.12.2023
	Senioren I	14.01.2024	13.12.2023
	Richtig Erben und Vererben I	21.01.2024	08.01.2024
	Vital und gesund ins neue Jahr	28.01.2024	15.01.2024
<b>Februar</b>	Aus- und Weiterbildung I	04.02.2024	22.01.2024
	Handwerk, Kunst und Kirche I	11.02.2024	29.01.2024
	Tipps für Geld, Recht, Steuer und Versicherung	18.02.2024	05.02.2024
	Traumhafte Bus- und Fernreisen	25.02.2024	12.02.2024
<b>März</b>	Umwelt, Licht und Wärme	03.03.2024	19.02.2024
	Handwerker Ihres Vertrauens	03.03.2024	19.02.2024
	Tankreinigung	10.03.2024	26.02.2024
	Stilvolle Grabgestaltung I	10.03.2024	26.02.2024
	Bauen, Wohnen und Sanieren I	17.03.2024	04.03.2024
	Frühling & Ostern	24.03.2024	11.03.2024
	Mit den Enkeln „on Tour“ I	24.03.2024	11.03.2024
	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten	24.03.2024	11.03.2024
	Medizinisch gut versorgt – die besten Kliniken I	31.03.2024	15.03.2024
<b>April</b>	Orgelspiel und -bau	07.04.2024	21.03.2024
	Denkmalpflege I	07.04.2024	21.03.2024
	Senioren II	14.04.2024	02.04.2024
	Guter Rat für Geld und Steuer I	14.04.2024	02.04.2024
	Wallfahrten und Exerziten	21.04.2024	08.04.2024
	Ausflugsziele und historische Feste	28.04.2024	15.04.2024
	Guter Rat und Hilfe im Trauerfall	28.04.2024	15.04.2024
	Museen und Ausstellungen in Ostbayern	28.04.2024	15.04.2024
	Hilfen im Alltag	28.04.2024	05.04.2024
<b>Mai</b>	Internationaler Tag der Pflege	05.05.2024	19.04.2024
	Aus- und Weiterbildung II	12.05.2024	25.04.2024
	Freilichtbühnen, Theater und Konzerte	12.05.2024	25.04.2024
	Pflegeimmobilien / Betreutes Wohnen I	19.05.2024	03.05.2024
	Kultur und Freizeittipps	19.05.2024	03.05.2024
	Naturpark Fichtelgebirge	26.05.2024	10.05.2024
Handwerkskunst aus Meisterhand	26.05.2024	10.05.2024	
<b>Juni</b>	Guter Rat für Geld und Steuer II	02.06.2024	17.05.2024
	Wir stellen ein / Wir bilden aus I	09.06.2024	24.05.2024
	Klosterstadt Waldsassen	09.06.2024	24.05.2024
	Kirchliche Unternehmen in der Region	16.06.2024	03.06.2024
	Senioren III	16.06.2024	03.06.2024
	Wolfgangsjubiläum/-woche	16.06.2024	03.06.2024
	Medizinisch gut versorgt – die besten Kliniken II	23.06.2024	10.06.2024
	Ausflugsziele und Freilichtbühnen	30.06.2024	17.06.2024

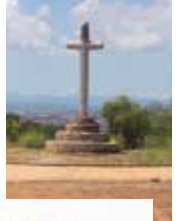




## ERSCHEINUNGSTERMIN

## ANZEIGENSCHLUSS

		ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
<b>Juli</b>	Handwerk, Kunst und Kirche II	07.07.2024	24.06.2024
	Mit den Enkeln „on Tour“ II	14.07.2024	01.07.2024
	Richtig Erben und Vererben II	21.07.2024	08.07.2024
	Museen und Ausstellungen	28.07.2024	15.07.2024
<b>August</b>	Denkmalpflege II	04.08.2024	22.07.2024
	Stadt und Landkreis Regen	04.08.2024	22.07.2024
	Mobile Pflegedienste	18.08.2024	05.08.2024
	Patenschaften	18.08.2024	05.08.2024
	Musicals und Konzerte	25.08.2024	12.08.2024
	Freizeittrend: Wandern	25.08.2024	12.08.2024
<b>September</b>	Pflegeimmobilien / Betreutes Wohnen II	01.09.2024	19.08.2024
	Tag des offenen Denkmals	01.09.2024	19.08.2024
	Internationaler Tag des Testaments	08.09.2024	26.08.2024
	Kultur- und Theaterregion Ostbayern	08.09.2024	26.08.2024
	Medizinisch gut versorgt – die besten Kliniken III	15.09.2024	02.09.2024
	Bauen, Wohnen und Sanieren II	22.09.2024	09.09.2024
	Hilfswerke und Stiftungen	22.09.2024	09.09.2024
	Senioren IV	29.09.2024	16.09.2024
	Gesund durchs Leben	29.09.2024	16.09.2024
<b>Oktober</b>	Wir stellen ein / Wir bilden aus II	06.10.2024	20.09.2024
	Guter Rat für Geld und Steuer III	13.10.2024	30.09.2024
	Stilvolle Grabgestaltung II	13.10.2024	30.09.2024
	Nachlass bewahren – Zukunft stiften	13.10.2024	30.09.2024
	Gesund leben 50plus	20.10.2024	07.10.2024
	Tag des Einbruchschutzes	20.10.2024	07.10.2024
	Mobiles Leben – die Region in Bewegung	27.10.2024	14.10.2024
<b>November</b>	Aus- und Weiterbildung III	03.11.2024	18.10.2024
	Geschenkeideen zu Weihnachten / Selbstgemachtes mit Herz	10.11.2024	28.10.2024
	Stiften & Spenden	10.11.2024	18.10.2024
	<b>SONDERBEILAGE: EXTRA Bauherr Kirche</b>	<b>17.11.2024</b>	<b>20.09.2024</b>
	Die schönsten Weihnachtsmärkte	17.11.2024	04.11.2024
	Regensburg – eine Stadt mit Perspektiven	24.11.2024	11.11.2024
	Ratgeber Krankenkasse II	24.11.2024	11.11.2024
<b>Dezember</b>	Ihre Spende hilft	01.12.2024	18.11.2024
	Erstkommunion	08.12.2024	25.11.2024
	Hochzeitsträume	08.12.2024	25.11.2024
	Glückwünsche zu Weihnachten und Jahreswechsel	15.12.2024	02.12.2024
	Rückblick 2024 / Ausblick 2025	22.12.2024	09.12.2024



## REISE / ERHOLUNG



Traumhafte Bus- und Fernreisen	25.02.2024
Mit den Enkeln „on Tour“ I + II	24.03.2024 + 14.07.2024
Ausflugsziele und historische Feste	28.04.2024
Naturpark Fichtelgebirge	26.05.2024
Ausflugsziele und Freilichtbühnen	30.06.2024
Freizeitrend: Wandern	25.08.2024

## KULTUR / FREIZEIT



Frühling und Ostern	24.03.2024
Museen und Ausstellungen in Ostbayern	28.04.2024
Freilichtbühnen, Theater und Konzerte	12.05.2024
Kultur- und Freizeittipps	19.05.2024
Museen und Ausstellungen	28.07.2024
Musicals und Konzerte	25.08.2024
Kultur- und Theaterregion Ostbayern	08.09.2024

## HANDWERK / WIRTSCHAFT



Handwerk, Kunst und Kirche I + II	11.02.2024 + 07.07.2024
Handwerker Ihres Vertrauens	03.03.2024
Stilvolle Grabgestaltung I + II	10.03.2024 + 13.10.2024
Orgelspiel und -bau	07.04.2024
Handwerkskunst aus Meisterhand	26.05.2024
Kirchliche Unternehmen in der Region	16.06.2024
<b>Sonderbeilage: EXTRA – Bauherr Kirche</b>	<b>17.11.2024</b>

## ETHIK / NACHHALTIGKEIT



Richtig Erben und Vererben I + II	21.01.2024 + 21.07.2024
Nachlass bewahren – Zukunft gestalten	24.03.2024
Denkmalpflege I + II	07.04.2024 + 04.08.2024
Patenschaften	18.08.2024
Tag des offenen Denkmals	01.09.2024
Internationaler Tag des Testaments	08.09.2024
Hilfswerke und Stiftungen	22.09.2024
Nachlass bewahren – Zukunft stiften	13.10.2024
Stiften und spenden	10.11.2024
Ihre Spende hilft	01.12.2024

## AKTUELLES / SERVICE / SONSTIGES



Tipps für Geld, Recht, Steuer und Versicherung	18.02.2024
Guter Rat für Geld und Steuer I + II + III	14.04.2024 + 02.06.2024 + 13.10.2024
Guter Rat und Hilfe im Trauerfall	28.04.2024
Geschenkideen zu Weihnachten / Selbstgemachtes mit Herz	10.11.2024
Erstkommunion	08.12.2024
Hochzeitsträume	08.12.2024
Glückwünsche zu Weihnachten und Jahreswechsel	15.12.2024
Rückblick 2024 / Ausblick 2025	22.12.2024



## UNSERE HEIMAT / VOLKSFESTE / MESSEN



Klosterstadt Waldsassen	09.06.2024
Wolfgangsjubiläum/-woche	16.06.2024
Stadt und Landkreis Regen	04.08.2024
Die schönsten Weihnachtsmärkte	17.11.2024
Regensburg – eine Stadt mit Perspektiven	24.11.2024

## SCHULE / BILDUNG / BERUF



Aus- und Weiterbildung I + II + III	04.02.2024 + 12.05.2024 + 03.11.2024
Wallfahrten und Exerzitien	21.04.2024
Wir stellen ein / Wir bilden aus I + II	09.06.2024 + 06.10.2024

## GESUNDHEIT / WELLNESS / ERNÄHRUNG



Ratgeber Krankenkasse I + II	14.01.2024 + 24.11.2024
Vital und gesund ins neue Jahr	28.01.2024
Medizinisch gut versorgt – die besten Kliniken I + II + III	31.03.2024 + 23.06.2024 + 15.09.2024
Internationaler Tag der Pflege	05.05.2024
Mobile Pflegedienste	18.08.2024
Gesund durchs Leben	29.09.2024
Gesund Leben 50plus	20.10.2024

## BEST AGER SPEZIAL



Senioren I +II + III + IV	14.01.2024 + 14.04.2024 + 16.06.2024 + 29.09.2024
Pflegeimmobilien / Betreutes Wohnen I + II	19.05.2024 + 01.09.2024
Mobiles Leben – die Region in Bewegung	27.10.2024

## BAUEN / WOHNEN / ENERGIE / UMWELT



Umwelt, Licht und Wärme	03.03.2024
Tankreinigung	10.03.2024
Bauen, Wohnen und Sanieren I + II	17.03.2024 + 22.09.2024
Tag des Einbruchschutzes	20.10.2024

Ausgabe	Kalenderwoche	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
<b>Januar</b>	01	07.01.2024	11.12.2023
	02	14.01.2024	13.12.2023
	03	21.01.2024	08.01.2024
	04	28.01.2024	15.01.2024
<b>Februar</b>	05	04.02.2024	22.01.2024
	06	11.02.2024	29.01.2024
	07	18.02.2024	05.02.2024
	08	25.02.2024	12.02.2024
<b>März</b>	09	03.03.2024	19.02.2024
	10	10.03.2024	26.02.2024
	11	17.03.2024	04.03.2024
	12	24.03.2024	11.03.2024
	13	31.03.2024	15.03.2024
<b>April</b>	14	07.04.2024	21.03.2024
	15	14.04.2024	02.04.2024
	16	21.04.2024	08.04.2024
	17	28.04.2024	15.04.2024
<b>Mai</b>	18	05.05.2024	19.04.2024
	19	12.05.2024	25.04.2024
	20	19.05.2024	03.05.2024
	21	26.05.2024	10.05.2024
<b>Juni</b>	22	02.06.2024	17.05.2024
	23	09.06.2024	24.05.2024
	24	16.06.2024	03.06.2024
	25	23.06.2024	10.06.2024
	26	30.06.2024	17.06.2024
<b>Juli</b>	27	07.07.2024	24.06.2024
	28	14.07.2024	01.07.2024
	29	21.07.2024	08.07.2024
	30	28.07.2024	15.07.2024
<b>August</b>	31	04.08.2024	22.07.2024
	32	11.08.2024	26.07.2024
	33	18.08.2024	02.08.2024
	34	25.08.2024	12.08.2024
<b>September</b>	35	01.09.2024	19.08.2024
	36	08.09.2024	26.08.2024
	37	15.09.2024	02.09.2024
	38	22.09.2024	09.09.2024
	39	29.09.2024	16.09.2024
<b>Oktober</b>	40	06.10.2024	20.09.2024
	41	13.10.2024	30.09.2024
	42	20.10.2024	07.10.2024
	43	27.10.2024	14.10.2024
<b>November</b>	44	03.11.2024	18.10.2024
	45	10.11.2024	28.10.2024
	46	17.11.2024	04.11.2024
	47	24.11.2024	11.11.2024
<b>Dezember</b>	48	01.12.2024	18.11.2024
	49	08.12.2024	25.11.2024
	50	15.12.2024	02.12.2024
	51/52	22.12.2024	09.12.2024



# Ihre Werbung

## findet hohe Akzeptanz bei unseren Lesern

In entspannter Sonntagsatmosphäre fallen die meisten Kaufentscheidungen. Die nötige Inspiration finden unsere Leser Woche für Woche in der SonntagsZeitung. Mit zahlreichen attraktiven und individuell auf Ihr Angebot zugeschnittenen Sonderveröffentlichungen bieten wir Ihnen die besten Voraussetzungen für eine präzise Ansprache unserer vielseitig interessierten, konsumfreudigen und kaufkräftigen Leserschaft.

**Fordern Sie unseren aktuellen Themenplan an.**

77% unserer Abonnenten sagen „Ja“ zur Werbung in der SonntagsZeitung. Besonders ausgeprägt ist diese Haltung bei Personen mit einem Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr. 84% dieser Zielgruppe steht Werbung in der SonntagsZeitung positiv gegenüber.

### SONNTAGSZEITUNGS-LESER SIND BEI IHREN KAUFENTSCHEIDUNGEN ANSPRUCHSVOLL UND QUALITÄTBEWUSST

93% legen großen Wert auf gesunde Ernährung und achten auf hochwertige Produkte\*.

92% sind bereit, für gute Qualität auch einmal mehr zu bezahlen\*.

### SONNTAGSZEITUNGS-LESER WOLLEN VOR DEM KAUF GUT INFORMIERT SEIN

Besonders in Gesundheitsfragen und Freizeitaktivitäten rund um Reise, Erholung und Kultur. Die „besten Jahre“ sollen abgesichert sein. Mobilität und Kommunikation sichern sich unsere Leser mit dem eigenen Auto und moderner Telekommunikationstechnik.

83% arbeiten häufig im Garten oder beschäftigen sich mit Pflanzen\*\*.

78% verbringen ihre Freizeit häufig mit Einkaufen gehen – Shopping\*\*.

66% interessieren sich für Energie, Umwelt und Natur.

68% sind in den letzten Jahren mindestens einmal verreist.

52% kaufen in der Apotheke nicht nur verschreibungspflichtige, sondern auch frei verkäufliche Medikamente, Nahrungsergänzungsmittel oder Heilmittel.



# Ihre Zielgruppe: Unsere Leser

## kaufkräftig, gebildet, aktiv

Die Generation 50plus ist eine wirtschaftliche Macht und wächst weiter kontinuierlich. Wie kaum eine andere gewinnt diese Zielgruppe, die die Käuferschicht der Zukunft darstellt, aufgrund des demografischen Wandels immer stärkere Bedeutung für die Wirtschaft.

Die „Best Ager“ weisen durch ein relativ hohes frei verfügbares Einkommen für Konsumausgaben eine enorme Kaufkraft auf, die bis 2030 auf 413 Mrd. Euro ansteigen soll.

Die „Best Ager“ von heute sind jung geblieben, aktiv und konsumfreudig. Sie stellen hohe Ansprüche an Produkte, Dienstleistungen und kompetente Beratung. Ihr ausgeprägtes Marken- und Qualitätsbewusstsein können sie sich finanziell leisten.

### Die Katholische SonntagsZeitung spricht diese Zielgruppe optimal an:

95% unserer Abonnenten gehören zum Zukunftsmarkt der Generation 50plus

65% unserer Abonnenten-Haushalte sind Mehrfach-Verdiener

35% verfügen über ein monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von 1.500 bis 3.000 Euro

15% über monatlich 3.000 Euro und mehr

87% leben im eigenen Haus (76%)/der eigenen Wohnung (11%)

68% sind Frauen

68% sind Angestellte, Beamte oder Facharbeiter

74% haben eine abgeschlossene Berufsausbildung bzw. Fach-/Fachhoch-/Hochschulabschluss.



### SonntagsZeitungs-Leser sind überdurchschnittlich

- politisch, sozial und kirchlich engagiert
- kontaktfreudig, kommunikativ, gesellig
- mobil und reiselustig
- freizeitaktiv und kulturinteressiert
- lesefreudig und medieninteressiert
- gesundheitsbewusst
- konsumfreudig und kaufkräftig

Quelle: TNS Infratest Leseranlyse, Verbreitungsgebiet der Regionalausgabe Augsburg  
\*stimme voll und ganz zu bzw. weitgehend zu \*\*mindestens 1x in 14 Tagen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Dem Auftraggeber werden bei Ablehnung eines Auftrags vom Verlag keine im Vorfeld entstandenen Produktionskosten erstattet.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit oder Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt jedoch der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen, sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 25 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absenken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
- d) Fälle höherer Gewalt wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskämpfe entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- e) Bei fernmündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- f) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- g) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- h) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.
- i) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen. Er behält sich ferner das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsberechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.
- j) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- k) Persönliche Haftung des Vertreters eines Auftraggebers: Ist der Auftraggeber eine juristische Person, ein im übrigen beschränkt haftender (z. B. GmbH), so haftet gegenüber dem Verlag der für diesen Auftraggeber Zeichnende persönlich wie ein Bürge, der auf die Einrede der Vorausklage verzichtet hat.
- l) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- m) Es werden nur solche Anzeigen und Beilagen veröffentlicht, die nach Inhalt und Form in den Rahmen der katholischen Presse passen.